

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.1. Международный менеджмент

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Мировая экономика и международный бизнес
(русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	124
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01
Экономика.

Автор М.В. Солодков

1. Цели изучения дисциплины

В курсе «Актуальные проблемы международного бизнеса» магистранты должны овладеть фундаментальными знаниями теории и практики международных деловых операций, получить представление об основных составляющих современной мировой среды ведения бизнеса и особенностях управления деятельностью фирмы на различных типах зарубежных рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	124
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Управление международной деятельностью фирмы: основные понятия, особенности современного этапа развития.	21	4	4	18		Аналитический обзор 1
2	Исследование правовых, политических, экономических, культурных аспектов среды ведения зарубежной деятельности	21	4	4	18		Реферат
3	Особенности организации и управления международными деловыми операциями	21	4	4	18		Научный доклад 1
4	Управление международным производством и торговлей как направления менеджмента международной компании	21	4	4	18		
5	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности	21	4	4	18		Научный доклад 2
6	Управление международными инвестициями компании	21	4	4	16		Аналитический обзор 2. Научный доклад 3
7	Принципы управления финансами фирмы при осуществлении	21	4	4	18		Аналитический обзор 3

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	международной деятельности						
	ИТОГО		28	28	124		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Управление международной деятельностью фирмы: основные понятия, особенности современного этапа развития.	Понятие и основные мотивы международных операций компаний. Основные особенности управления международными операциями на современном этапе развития. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса.
	Исследование правовых, политических, экономических, культурных аспектов среды ведения зарубежной деятельности	Правовой, политический и экономический анализ в международной деятельности. Культурная внешняя среда международного бизнеса и национальные стереотипы поведения. Учет культурных особенностей в международном менеджменте.
	Особенности организации и управления международными деловыми операциями	Особенности организации деятельности международной компании, отличия управленческих процессов от аналогичных при работе в стране базирования. Современные подходы к управлению международной деятельностью компании. Основные проблемы, связанные с организацией управленческих процессов при осуществлении международной деятельности.
	Управление международным производством и торговлей как направления менеджмента международной компании	Основные предпосылки и цели организации международной торговли, наиболее типичные препятствия на пути торговли. Выбор зарубежных торговых партнеров. Государственное воздействие на торговлю. Причины государственного вмешательства и формы контроля над торговлей со стороны государства. Основные причины, виды и формы организации международных производственных моделей. Особенности управления международным производством. Способы организации международных производственных процессов.
	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях	Стратегия размещения источников снабжения и производства. Альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения. Глобальное размещение источников снабжения. Понятие и виды межстранового аутсорсинга. Использование аутсорсинга российскими компаниями. Международное производство (оффшорное производство, управление запасами, смежные вопросы).

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	международной деятельности	Стратегия экспорта (факторы, благоприятствующие экспортной деятельности, разработка стратегии экспорта, экспортные функции и посредники, облегчающие экспортную деятельность, роль государства в экспортной деятельности).
	Управление международными инвестициями компании	Понятие и мотивы международного инвестирования. Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций. Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы. Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. Правовая защита и страхование иностранных инвестиций.
	Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	Выбор способов организации международной финансовой деятельности. Управление международными финансовыми потоками, Краткосрочное финансирование компании (внутрифирменное краткосрочное финансирование, спонтанные источники финансирования, банковское финансирование, использование рынка ценных бумаг). Долгосрочное финансирование компании (внутренние источники финансирования, внешние источники финансирования, выбор наиболее эффективных форм международного финансирования). Управление инфляционными и валютными рисками.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Управление международной деятельностью фирмы: основные понятия, особенности современного этапа развития.. Основные особенности международных операций на современном этапе развития – проводится в форме семинара с представлением аналитических обзоров по теме
2	Исследование правовых, политических, экономических, культурных аспектов среды ведения зарубежной деятельности. Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок – проводится в форме презентации по отдельным отраслевым или территориальным направлениям выхода на зарубежные рынки
3	Особенности организации и управления международными деловыми операциями. Основные проблемы, связанные с организацией управленческих процессов при осуществлении международной деятельности – проводится в форме круглого стола по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии
4	Управление международным производством и торговлей как направления менеджмента международной компании. Стратегии и основные механизмы проникновения и закрепления на зарубежных рынках – проводится в форме семинара с обсуждением подготовленных аналитических обзоров
5	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности. Стратегии

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности – проводится в форме семинара с рассмотрением конкретных ситуаций по фирмам и страновым рынкам
6	Управление международными инвестициями компании. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки – проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии
7	Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности. Возможные способы организации международной финансовой деятельности – проводится в форме презентации

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Управление международной деятельностью фирмы: основные понятия, особенности современного этапа развития.	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Аналитический обзор 1	Полнота и последовательность изложения материала, наличие актуальных примеров (10)
2	2. Исследование правовых, политических, экономических, культурных аспектов среды	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую	Реферат	Полнота и последовательность изложения материала, наличие актуальных

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	ведения зарубежной деятельности		нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		примеров (10)
3	3. Особенности организации и управления международными деловыми операциями	ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Научный доклад 1	Полнота и последовательнос ть изложения материала, наличие актуальных примеров (20)
4	5. Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности	ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки	Научный доклад 2	Полнота и последовательнос ть изложения материала, наличие актуальных примеров (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		
5	6. Управление международными инвестициями компании	ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Аналитический обзор 2	Полнота и последовательность изложения материала, наличие актуальных примеров (10)
6		ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Научный доклад 3	Полнота и последовательность изложения материала, наличие актуальных примеров (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
7	7. Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Аналитический обзор 3	Полнота и последовательнос ть изложения материала, наличие актуальных примеров (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Знание: Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу

1. Влияние глобализации на развитие стран с учетом позитивных и негативных воздействий.

2. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства.

3. Возможности привлечения основных финансовых инструментов для обеспечения международной деятельности (в зависимости от организационно-правовой формы и других параметров международной компании).

4. Многонациональные компании как фактор глобализации мирового хозяйства.

5. Оптимизация соотношения прямых и портфельных инвестиций в инвестиционном портфеле фирмы.
6. Организация эффективного управления денежными потоками фирмы при осуществлении международной деятельности.
7. Основные возможности и угрозы, возникающие при начальной организации международного движения финансовых ресурсов компании.
8. Основные способы краткосрочного и долгосрочного финансирования международной деятельности фирмы.
9. Основные факторы, учет которых необходим для построения эффективной корпоративной культуры в международной компании.
10. Особая роль культурных факторов и культурной среды в международной деятельности.
11. Особенности международных операций, связанных с некоторыми видами экспорта и импорта услуг (аутсорсинг, транспортные услуги, информационные услуги, международный туризм, связь и телекоммуникации).
12. Особенности организации управления деятельностью многонациональной компании.
13. Особенности организации управления персоналом при осуществлении международной деятельности.
14. Понятие и основные компоненты международной внешней среды и ее влияние на деятельность фирмы.
15. Понятие и сущность «новой экономики». Объективные отличия инновационной экономики от традиционных схем экономического развития.
16. Понятие корпоративной культуры и ее влияние на развитие международной компании.
17. Понятие, мотивы и основные виды международного бизнеса.
18. Слияния и поглощения как форма развития международной деятельности.
19. Стратегии принятия оптимальных управленческих решений при работе с персоналом.
20. Сущность и структура современных международных деловых операций.
21. Учет факторов внешней среды при организации экспортно-импортной деятельности фирмы.
22. Характеристика конкретной организационно-правовой формы ведения международного бизнеса с точки зрения ее достоинств и недостатков.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Умение: Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки

Задача № 1. Задача 1. Принять решение о возможности реализации предложенных бизнес-проектов

Задача № 2. Задача 10. Выявить тенденции изменений в определении миссии международной компании

Задача № 3. Задача 2. Принять решение о требуемой схеме исследования рынка

Задача № 4. Задача 3. Проанализировать основные показатели внешней торговли государства

Задача № 5. Задача 4. Определить и проанализировать основные показатели рынка конкретного товара

Задача № 6. Задача 5. Провести расчеты по ВЭД предприятия и представить результаты в виде таблицы

Задача № 7. Задача 6. Провести расчеты по международной торговой сделке и представить результаты в установленной форме

Задача № 8. Задача 7. Групповое задание по выходу на зарубежный рынок и позиционированию товара.

Задача № 9. Задача 8. Групповое задание по усилению конкурентных позиций компании на рынке продовольственных товаров

Задача № 10. Задача 9. Определить предпочтительность выбора стратегии диверсификации или концентрации международной деятельности

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Навык: Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Задание № 1. Кейс 1. Оценить эффективность управленческих решений в международной компании

Задание № 2. Кейс 10. Определить специфику принятия решений в различных условиях внешней среды с учетом ее особенностей

Задание № 3. Кейс 2. Дать оценку эффективности управленческих решений в области формирования международной организационной структуры.

Задание № 4. Кейс 3. Оценить ситуацию в международной компании по имеющимся данным о ее деятельности

Задание № 5. Кейс 4. Проанализировать информацию о хозяйствующем субъекте и дать оценку эффективности модели проникновения на рынок.

Задание № 6. Кейс 5. Рассчитать основные показатели, позволяющие выбрать модель проникновения на рынок

Задание № 7. Кейс 6. Определить основные экономические характеристики инвестиционной стратегии компании

Задание № 8. Кейс 7. Групповое задание по организации эффективной рабочей команды

Задание № 9. Кейс 8. Групповое задание по выработке консенсуса в принятии решений по управлению персоналом

Задание № 10. Кейс 9. Обосновать предложение по развитию компании с учетом рисков и возможных последствий

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Мировая экономика и
международный бизнес (русско-
китайская программа двойного
дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Международный
менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача 4. Определить и проанализировать основные показатели рынка конкретного товара (30 баллов).
3. Кейс 3. Оценить ситуацию в международной компании по имеющимся данным о ее деятельности (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. <https://www.biblio-online.ru/book/8509BB59-070A-4E25-AE37-76B7C282FF81>
3. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>

б) дополнительная литература:

1. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. International business: invironments and operations. International business: invironments and operations. пер. с англ.. 6-е изд./ Дж. Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба.- М.: Дело, 1998.-746 с.
2. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов. Изд. 2-е, перераб. и доп./ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина.- М.: КноРус, 2005.-650 с.
3. Солодков М.В., Цвигун А.Г. Международный бизнес.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 242 с.
4. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.М. Боголюбова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2009.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11255.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973.html>
6. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

7. [Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с. — \(Бакалавр. Академический курс\). — ISBN 978-5-9916-3233-1. <https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4>](https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>, доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru/), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- научные доклады как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита отчетов;

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение дисциплины с помощью рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание научных докладов и отчетов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий